

# Tägliche Einsparungen für Ihre Mitarbeitenden

Durchschnittlicher **dauerhafter** Rabatt pro Kategorie

 Einkäufe und Alltagsprodukte	9 %
 Gesundheit und Wellness	15 %
 Reisen und Freizeit	18 %
 Abonnements und Kommunikation	30 %
 Mode und Beauty	14 %
 Möbel und Elektronik	11 %

Quelle: Swibeco-Daten

Die Hauptausgabenkategorien eines Schweizer Haushalts laut BFS

Durchschnittliche Einsparungen pro aktivem Nutzer

**CHF 1'500.- / Jahr**

CHF 125.- / Monat

Rabatte bei über 400 Marken



**MIGROS**  
Online

Booking.com



MANOR<sup>®</sup>

coop

JUMBO



DECATHLON

SWISS

zalando