

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Avantages extra-salariaux : une stratégie gagnante pour motiver les salariés et réduire les dépenses à l'approche des fêtes de fin d'année

**Lausanne, décembre 2024. À l'approche des fêtes de fin d'année, beaucoup se retrouvent face au même dilemme : faire plaisir à leurs proches, tout en préservant leur budget. Les entreprises soucieuses du bien-être et de la satisfaction de leurs équipes peuvent intervenir et contribuer, en cette période festive, à adoucir l'impact de la baisse du pouvoir d'achat. Les avantages extra-salariaux, aussi appelés fringes benefits, apportent un soutien financier bienvenu pour étoffer les cadeaux sous le sapin sans augmenter le revenu imposable. Dans ce contexte, Swibeco propose des solutions RH innovantes, simples à mettre en place et adaptables à toutes les entreprises.**

La plateforme suisse de gestion d'avantages employés Swibeco permet à n'importe quel type d'entreprise locale d'offrir des prestations extra-salariales à ses employés, telles que des réductions personnalisées, des cadeaux ou une allocation repas à travers la Lunch Card, une carte de crédit pré-chargée par l'employeur. Ces solutions renforcent le pouvoir d'achat des salariés et améliorent leur bien-être financier. De leur côté, les entreprises peuvent motiver et fidéliser leurs équipes de manière avantageuse, grâce aux allègements fiscaux prévus par la loi Suisse.

### Plus d'argent disponible dans le porte-monnaie des salariés

Dans un contexte où les prix augmentent plus rapidement que les salaires, les ménages cherchent à maximiser leurs économies, particulièrement à l'approche des fêtes. Ivan Brustlein, CEO de Swibeco, constate : « Dès le mois d'octobre, on observe un pic d'utilisation de notre plateforme car elle permet aux utilisateurs d'accéder à des offres ciblées et des réductions importantes pour leurs achats de fin d'année. Ils évitent ainsi l'accumulation de dépenses importantes à des moments spécifiques, tout en allégeant les charges financières courantes. »

Les réductions proposées par Swibeco sur les produits du quotidien vont de l'ordre de 4% à 35%, à faire valoir auprès d'enseignes prisées comme Coop, Lidl ou Migros Online. Il s'agit d'offres très appréciées des employés, car elles leur permettent d'alléger réellement leur budget ménage. À cela s'ajoutent, entre autres, des prestataires de vêtements, d'électronique ou d'ameublement, de quoi réduire encore plus les dépenses annuelles.

Elia Barman, HR Generalist chez Salt Mobile, témoigne : « Nous avons recours aux services de Swibeco depuis plusieurs années. Nos collaborateurs apprécient particulièrement de bénéficier de réductions auprès d'enseignes comme Manor, Coop, Lidl et Decathlon, qui leur permettent d'améliorer leur pouvoir d'achat au quotidien. Grâce à ces remises, une famille

peut réaliser des économies significatives sur ses dépenses courantes, une somme qu'elle peut ensuite consacrer à ses loisirs.»

### Levier fiscal méconnu par les entreprises

Les cadeaux qu'une entreprise peut offrir à ses employés pour des événements récurrents - à Noël, pour un anniversaire ou un mariage par exemple - sont exonérés d'impôts et de charges sociales (jusqu'à 500 CHF, montant cumulé maximum par employé et par an). À l'inverse, un bonus octroyé en espèces, directement versé sur le salaire, serait lui considéré comme revenu imposable et serait donc soumis aux charges sociales. Ainsi, sur un bonus de CHF 500.- accordé à l'employé, il ne resterait que CHF 318.- effectifs à dépenser après déductions, tandis que l'employeur aurait quant à lui déboursé au total CHF 600.- en raison des charges sociales.

Dans ce contexte, Swibeco propose une alternative avantageuse : les Swipoints, une récompense 100% défiscalisée, que les salariés peuvent utiliser en plein et à leur guise comme moyen de paiement sur la plateforme, auprès de divers partenaires, par exemple pour les courses, l'électronique ou les loisirs.

### Un atout stratégique pour les entreprises

Outre les attraits financiers pour les collaborateurs, les solutions Swibeco permettent aux entreprises de fidéliser leurs équipes en améliorant leur bien-être mental et physique, renforçant ainsi leur attractivité en tant qu'employeur. Avec Swibeco, les sociétés peuvent ajouter leurs propres avantages à la plateforme, par exemple des conditions particulières auprès d'un restaurant ou un coiffeur.

La combinaison de tous ces avantages peut se révéler extrêmement bénéfique pour l'entreprise, lui permettant d'attirer les bons éléments, de fidéliser ses collaborateurs existants et même d'augmenter leur engagement. Des collaborateurs satisfaits et motivés font preuve d'une plus grande productivité, ce qui représente un retour sur investissement non négligeable. Ainsi, Swibeco aide à améliorer la satisfaction des salariés tout en répondant efficacement à un vrai besoin.

<sup>1</sup>Source : Statista et [ubs.com](https://www.ubs.com)

## À PROPOS DE SWIBECO

Fondée en 2015 par Ivan Brustlein, Swibeco est la plateforme suisse de fringe benefits, qui permet aux PME comme aux grandes entreprises d'offrir à leurs collaborateur·trices des avantages extra-salariaux attractifs et ainsi, d'augmenter leur pouvoir d'achat. Les solutions digitales clés en main de Swibeco se déclinent sous la forme de :

- Rabais fixes et permanents sur le multimédia, l'alimentaire, la mode, l'essence, le sport, les voyages, les loisirs et bien d'autres domaines auprès de 200 enseignes de renom en Suisse (Coop, Migros Online, Manor, Zalando, IKEA, Decathlon, Interdiscount, Brack, Fust, La Redoute, Booking.com, H&M, etc.).
- Promotions spéciales à durée limitée avec des rabais importants allant jusqu'à 75%.

- Système de récompenses défiscalisé Swipoints : il permet de faire des cadeaux individualisés aux salariés, sous forme de crédits exonérés de charges sociales et d'impôts, convertibles en bons d'achat ou articles de marque sur la plateforme Swibeco.
- Swibeco Lunch Card : la solution de participation aux frais de repas des collaboratrices et collaborateurs. Valable dans plus de 35'000 commerces, elle propose le réseau d'acceptation le plus large de Suisse (tous les restaurants, take-aways, boulangeries, fast-foods, boucheries, épicerie fines et services de livraison).

En 2019, AXA Assurances acquiert une participation minoritaire dans le capital de Swibeco, marquant une étape décisive dans son développement. Avec 9'000 sociétés clientes actives, plus de 200'000 salarié·es à travers la Suisse ont accès aux avantages qu'elle propose. La société a son siège à Lausanne et une succursale à Zurich. Elle emploie actuellement 65 collaboratrices et collaborateurs.

## **CONTACT PRESSE**

**CONTCEPT COMMUNICATION GMBH**

**Christelle Roth**

Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 43 501 33 00

[christelle.roth@contcept.ch](mailto:christelle.roth@contcept.ch) | [www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)