

MEDIENMITTEILUNG

Lohnnebenleistungen: Eine erfolgreiche Strategie zur Motivierung der Mitarbeiter und zur Senkung der Ausgaben in der Vorweihnachtszeit

Lausanne, Dezember 2024. Wenn die Weihnachtsfeiertage näher rücken, stehen viele vor dem gleichen Dilemma : Sie möchten ihren Lieben eine Freude machen, ohne dabei das Budget zu sprengen. Unternehmen, die das Wohlbefinden und die Zufriedenheit ihrer Teams fördern wollen, können hier ansetzen, um in dieser Zeit die Auswirkungen der sinkenden Kaufkraft abzumildern. Fringe Benefits bieten eine willkommene finanzielle Unterstützung, um die Geschenke unter dem Baum zu erweitern, ohne das steuerpflichtige Einkommen zu erhöhen. In diesem Zusammenhang bietet Swibeco innovative HR-Lösungen, die einfach zu implementieren sind und sich flexibel an die Bedürfnisse von Unternehmen jeder Grösse anpassen.

Swibeco, die Schweizer Plattform zur Verwaltung von Mitarbeitervorteilen, ermöglicht es lokalen Unternehmen aller Grössen, ihren Mitarbeitenden aussertarifliche Leistungen anzubieten – von personalisierten Rabatten über Geschenke bis hin zu Essenzuschüssen via die Lunch Card. Diese Lösungen stärken nicht nur die Kaufkraft der Mitarbeitenden, sondern tragen auch zu ihrem finanziellen Wohlbefinden bei. Unternehmen profitieren zudem von den im Schweizer Steuerrecht vorgesehenen Steuererleichterungen, die eine kostengünstige Möglichkeit bieten, ihre Teams zu motivieren und langfristig zu binden.

Mehr verfügbares Geld im Portemonnaie der Arbeitnehmer.

In einem Umfeld, in dem die Preise schneller steigen als die Löhne¹, versuchen die Haushalte, ihre Ersparnisse zu maximieren, insbesondere in der Vorweihnachtszeit. Ivan Brustlein, CEO von Swibeco, erklärt: „Ab Oktober beobachten wir einen Anstieg der Nutzung unserer Plattform, da sie den Nutzern Zugang zu gezielten Angeboten und hohen Rabatten für ihre Jahresendkäufe ermöglicht. Damit vermeiden sie die Anhäufung hoher Ausgaben zu bestimmten Zeitpunkten und verringern gleichzeitig die laufenden finanziellen Belastungen.“

Die von Swibeco angebotenen Rabatte auf Produkte des täglichen Bedarfs reichen von 4% bis 35%, die bei beliebten Marken wie Coop, Lidl oder Migros Online eingelöst werden können. Diese Rabatte stossen auf grosse Resonanz bei den Mitarbeitenden, da sie eine spürbare Entlastung für das Haushaltsbudget darstellen. Hinzu kommen unter anderem Anbieter von Kleidung, Elektronik oder Möbeln, wodurch die jährlichen Ausgaben noch weiter gesenkt werden können.

Elia Barman, HR Generalist bei Salt Mobile, berichtet: „Wir nutzen die Dienstleistungen von Swibeco seit mehreren Jahren. Unsere Mitarbeiter schätzen es besonders, dass sie bei Geschäften wie Manor, Coop, Lidl und Decathlon Rabatte erhalten, mit denen sie ihre Kaufkraft im Alltag verbessern können. Dank dieser Rabatte kann eine Familie bei ihren laufenden Ausgaben erheblich sparen. Diese Einsparungen können dann für Freizeitaktivitäten oder andere Bedürfnisse genutzt werden.“

Von Unternehmen verkannter Steuerhebel

Geschenke, die ein Unternehmen seinen Angestellten zu wiederkehrenden Anlässen - wie Weihnachten, Geburtstag oder Hochzeit - machen kann, sind steuer- und sozialabgabenfrei (bis zu 500 CHF kumuliertes Maximum pro Mitarbeitendem und Jahr). Ein Bonus, der jedoch in bar ausgezahlt wird, zählt hingegen als steuerpflichtiges Einkommen und unterliegt den Sozialabgaben. So würde von einem Bonus in Höhe von 500 CHF, der einem Mitarbeitenden gewährt wird, nach Abzug der Abgaben nur noch 318 CHF netto übrig bleiben, während der Arbeitgeber insgesamt 600 CHF für diesen Bonus aufwenden müsste.

In diesem Zusammenhang bietet Swibeco eine günstige Alternative: Swipoints, eine zu 100 % steuerfreie Belohnung, die die Arbeitnehmer in vollem Umfang und nach Belieben als Zahlungsmittel auf der Plattform bei verschiedenen Partnern einsetzen können, z. B. für Einkäufe, Elektronik oder Freizeitaktivitäten.

Ein strategischer Vorteil für Unternehmen

Neben den finanziellen Anreizen für die Mitarbeiter können Unternehmen mit den Swibeco-Lösungen ihre Teams an sich binden, indem sie ihr geistiges und körperliches Wohlbefinden verbessern und so ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern. Mit Swibeco können Unternehmen der Plattform ihre eigenen Vorteile hinzufügen, z. B. Sonderkonditionen bei einem Restaurant oder einem Friseur.

Die Bündelung solcher Vorteile zahlt sich aus: Sie hilft dabei, talentierte Fachkräfte zu gewinnen, bestehende Mitarbeitende zu halten und deren Engagement zu fördern. Zufriedene und motivierte Mitarbeiter zeigen eine höhere Produktivität, was eine nicht zu unterschätzende Investitionsrendite darstellt. Swibeco hilft also dabei, die Zufriedenheit der Mitarbeiter zu steigern und gleichzeitig einen echten Bedarf effektiv zu decken.

¹Quelle: Statista und www.ubs.com

ÜBER SWIBECO

Swibeco wurde 2015 von Ivan Brustlein gegründet und ist die Schweizer Plattform für Fringe Benefits, die es sowohl KMU als auch grossen Unternehmen ermöglicht, ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern attraktive aussertarifliche Leistungen zu bieten und so ihre Kaufkraft zu steigern. Die schlüsselfertigen digitalen Lösungen von Swibeco umfassen:

- Feste und dauerhafte Rabatte auf Multimedia, Lebensmittel, Mode, Benzin, Sport, Reisen, Freizeit und viele andere Bereiche bei 200 renommierten Einzelhändlern in der Schweiz (Coop, Migros Online, Manor, Zalando, IKEA, Decathlon, Interdiscount, Brack, Fust, La Redoute, Booking.com, H&M, usw.).
- Zeitlich begrenzte Sonderaktionen mit hohen Rabatten von bis zu 75%.

- Steuerfreies Belohnungssystem Swipoints: Es ermöglicht individualisierte Geschenke an die Mitarbeiter in Form von sozialabgaben- und steuerfreien Gutschriften, die auf der Swibeco-Plattform in Gutscheine oder Markenartikel umgewandelt werden können.
- Swibeco Lunch Card: Die Lösung zur Beteiligung an den Kosten für Mahlzeiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie ist in über 35'000 Geschäften gültig und bietet das breiteste Akzeptanznetz der Schweiz (alle Restaurants, Take-aways, Bäckereien, Fast-Food-Restaurants, Metzgereien, Feinkostläden und Lieferdienste).

2019 erwirbt AXA Versicherungen eine Minderheitsbeteiligung am Kapital von Swibeco und markiert damit einen entscheidenden Schritt in ihrer Entwicklung. Mit 9'000 aktiven Firmenkunden haben über 200'000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in der ganzen Schweiz Zugang zu den von ihr angebotenen Vorteilen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Lausanne und eine Niederlassung in Zürich. Derzeit beschäftigt es 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

PRESSEKONTAKT

CONCEPT COMMUNICATION GMBH

Barbara Ryter

Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 43 501 33 00

barbara.ryter@concept.ch | www.concept.ch